

MVO RAPPORT 2019

Theunissen Technical Trading BV



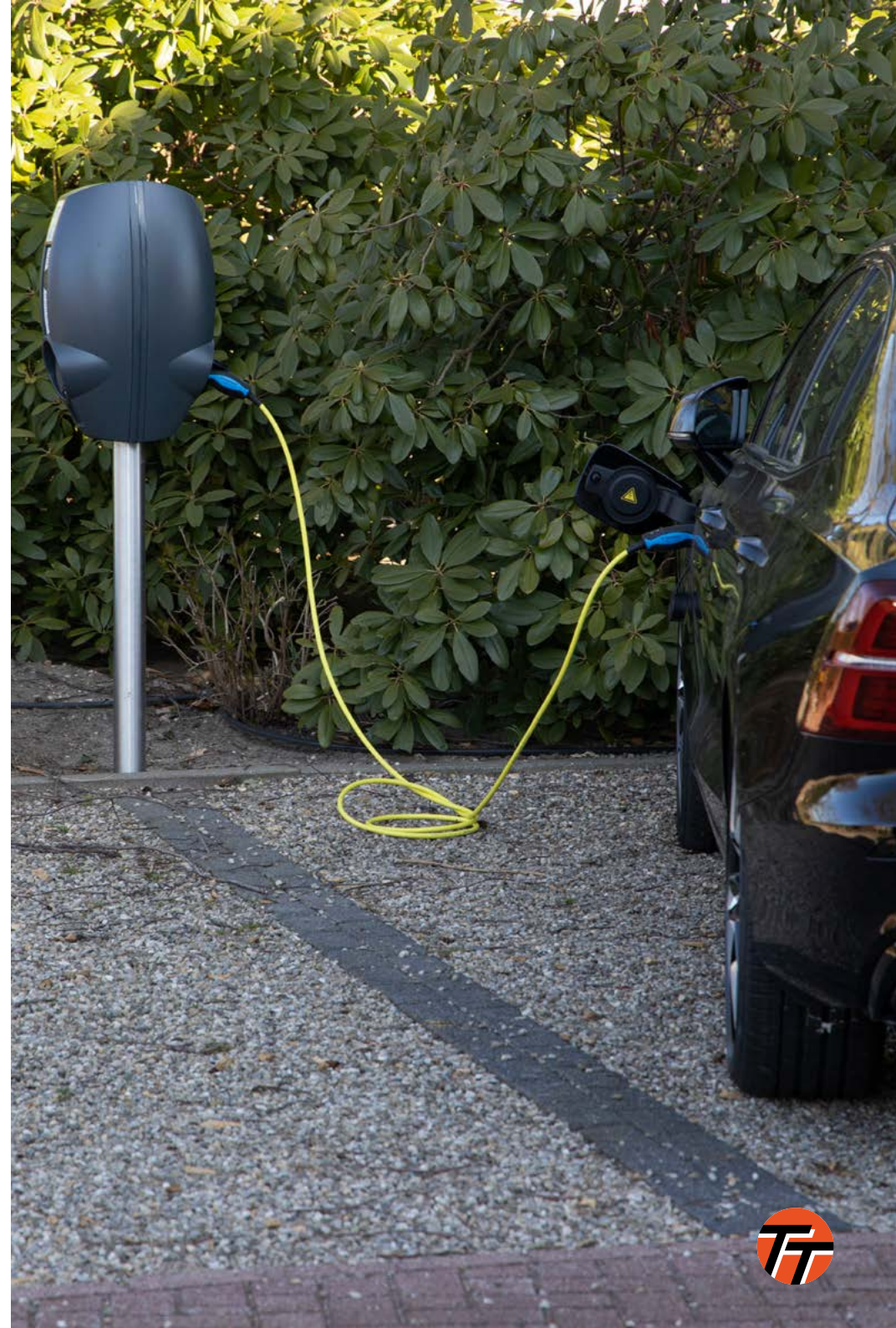


TTT wil bijdragen aan een veiligere, functionelere en duurzamere werkomgeving. Sinds de oprichting van het familiebedrijf werkt TTT hierbij zeer klantgericht. We streven ernaar om de impact van onze dagelijkse bedrijfsvoering op het milieu zo veel mogelijk te beperken en zorg te dragen voor goede werkomstandigheden en arbeidsvoorwaarden. Om die reden is TTT sinds medio 2016 gecertificeerd door DNV-GL volgens de MVO Prestatieladder. Producten en diensten die we lokaal kunnen inkopen, waarbij alle andere aspecten op gelijkwaardig niveau worden aangeboden, worden bij voorkeur betrokken uit de regio. Op deze manier beperken we de uitstoot door transport en stimuleren we de lokale economie. Ook dragen we ons steentje bij aan duurzame initiatieven buiten ons bedrijf.

TTT gaat uit van vier kernwaarden:

- Klantgericht
- Betrouwbaar
- Persoonlijk
- Duurzaam handelend

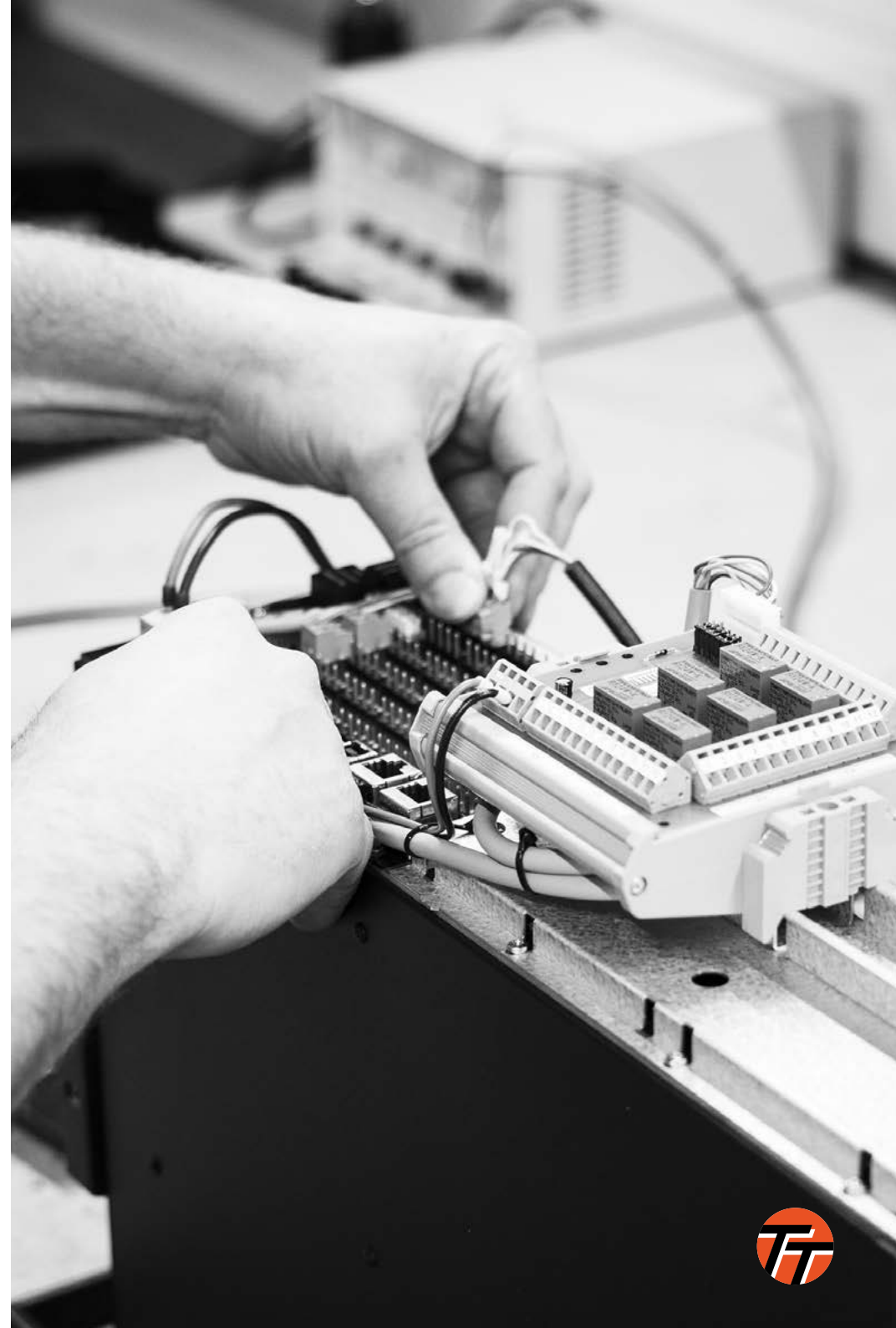
De kernwaarden vormen het uitgangspunt van het handelen van TTT en haar medewerkers en leggen daarmee tevens de basis voor het MVO-beleid. Bij elke verantwoording van ons handelen, bij elke termijnplanning en bij elke formulering van een doelstelling, worden deze vier waarden, waaronder duurzaam handelen, steeds zorgvuldig meegewogen





TTT heeft voor 2019 de volgende hoofddoelstellingen geformuleerd voor het geven van invulling aan haar ambities op het gebied van MVO:

1. Aandeel LED zoeklichten laten stijgen tot 20% van totaal, o.a. door voorlichting en promotie
2. Afbouwen uitgifte papieren documentatie: gedurende 2019 stopzetten uitgifte TTT Ringbanden. Ter vervanging wel kleinschalige papieren documentatie (naast beschikbare informatie online en via USB):
 - a). beknopte product overzichtsfolders, max. 20 pagina's
 - b). leaflets, bijvoorbeeld voor nieuwe producten (1-4 pagina's)
3. Op nieuwe procesonderdelen binnen TTT papierloos gaan werken, vanaf introductie AFAS:
 - a). proces acquisitie (planning en verslagleggingbezoeken en telefoongesprekken)
 - b). proces interne factuurcontrole inkoopfacturen
4. Minimaal 10 stakeholdergesprekken gericht voeren met MVO specialisten bij klanten dan wel leveranciers. Doel is om meer relevante of concrete input voor verbetermaatregelen te ontvangen.
5. Overwegen nieuwe indeling groot verkoopkantoor met als doel een modernere sfeer en (o.b.v. arbo eisen) in hoogte verstelbare bureaus





RESULTATEN STAKEHOLDERS ONDERZOEK

Feedback van klanten:

- TTT loopt voorop door als klein MKB bedrijf actief MVO beleid te voeren
- MVO is belangrijk, geen trend maar niet meer weg te denken uit bedrijfsvoering
- TTT mag MVO beleid actiever uitdragen
- TTT moet meedoen in keteninitiatieven, maar begrijpelijk om pas o.b.v. support toonaangevende klanten leveranciers echt aan te spreken. Proactief contact met leveranciers is al echt goed.

Feedback van leveranciers:

- MVO beleid en aandacht voor controle eigen impact op milieu wordt gewaardeerd
- Leggen van focus op duurzame producten i.p.v. eigen verbruik/uitstoot: commercieel interessant (voor gehele keten) en impact is vermoedelijk groter
- Meerdere producenten hebben zelf een MVO beleid en zijn ook bezig met duurzame producten: LED armaturen die steeds zuiniger zijn, X-light met kleinere bewegingsmotor, rubber uit suikerriet en hoog-efficiënte voedingscomponenten. TTT kan hier mogelijk nog meer focus op leggen





MATERIAALVERBRUIK

Omschrijving	Eenheid	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Pallet hout mini 60x80cm	1 stk	132	0	0	0	0	0
Doos karton 700x350x300cm	1 stk	12	9	5	0	0	0
Doos karton 300x200x150cm	1 stk	80	100	280	150	0	0
Doos karton 200x160x140cm	1 stk	200	200	25	25	50	25
Rol tape transparant	1 stk	144	180	108	36	0	36
Rol tape opdruk Theunissen	1 stk	72	144	144	252	288	216
Rol tape opdruk breekbaar	1 stk	72	24	36	36	36	36
Rol handstrechfolie 50x300	1 stk	24	36	24	24	30	42
Rol natronkaftpapier 50	1 stk	0	1	0	0	1	0
Zak dichte opvulchips a 500L	1 stk	20	0	0	2	0	1
Rol luchtkussen folie grote nop 100	1 stk	2	4	1	1	0	0
Rol luchtkussen folie grote nop 50	1 stk	2	2	1	1	0	0
Paklijst envelop 175x125mm A6	1 stk	4000	2000	5000	5000	5000	5000
Paklijst envelop 225x160mm A5	1 stk	2000	1000	2000	1000	1000	2000
Totaal verzendingen							
Pakketten totaal	1 stk	5414	5923	6579	5822	5637	5933
Minipallets totaal	1 stk	300	445	427	424	388	391
Pallets totaal	1 stk	280	290				

* Artikelen worden vanaf 1/1/2015 gerecycled of 2e hands betrokken, zeer groot deel verpakkingen en pallets wordt hergebruikt. Voorwaarde voor hergebruik is wel een deugdelijke kwaliteit en goede staat.





ENERGIEVERBRUIK

	2015		2016		2017		2018		2019	
	Verbruik	kg CO ²	Verbruik	kg CO ²	Verbruik	kg CO ²	Verbruik	kg CO ²	Verbruik	kg CO ²
Brandstofverbruik auto's										
Aantal liters benzine	1.801	4.934	1.850	5.069	1.890	5.179	1.800	4.932	1.560	4.274
Aantal liters diesel	13.171	42.542	12.014	38.805	12.093	39.060	11.591	37.438	11.160	35.666
Woon- werkverkeer (km)							5.737	1.262		
Openbaar vervoer										
Km per trein/metro/tram	400	24	300	18	300	18	300	18	300	18
Per vliegtuig (in km)										
Vluchten <700km	678	183	0	0	1.040	309	-	-	-	-
Vluchten 700 - 2500km	4.944	989	9.280	1.856	16.677	3.335	17.746	3.549	1.134	227
Vluchten >2500km	188.700	25.475	133.694	19.653	68.809	10.115	130.724	19.216	162.992	23.960
Gebruikte elektriciteit										
Verbruik in kWh	26.736	14.063	25.299	13.307	27.060	14.234	27.780	18.029	25.846	16.774
Waarvan groene stroom	-26.736	-14.063	-25.299	-13.307	-27.060	-14.234	-27.780	-18.029	-25.846	-16.774
Totaal verbruik	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Duurzame elektriciteit (zon)										
Opbrengst in kWh	8.954	-4.709	9.844	-5.178	9.085	-2.785	10.532	-6.835	8.930	-5.796
Verwarming										
Natuurlijk gas in m ³	18.402	33.584	14.360	27.140	11.216	21.198	10.951	20.697	9.981	18.864
Totaal										
Kg's of CO ²	103.022		87.363		76.429		80.268		77.213	
Als percentage van vorig jaar			84,8%		87,5%		105%		96,2%	





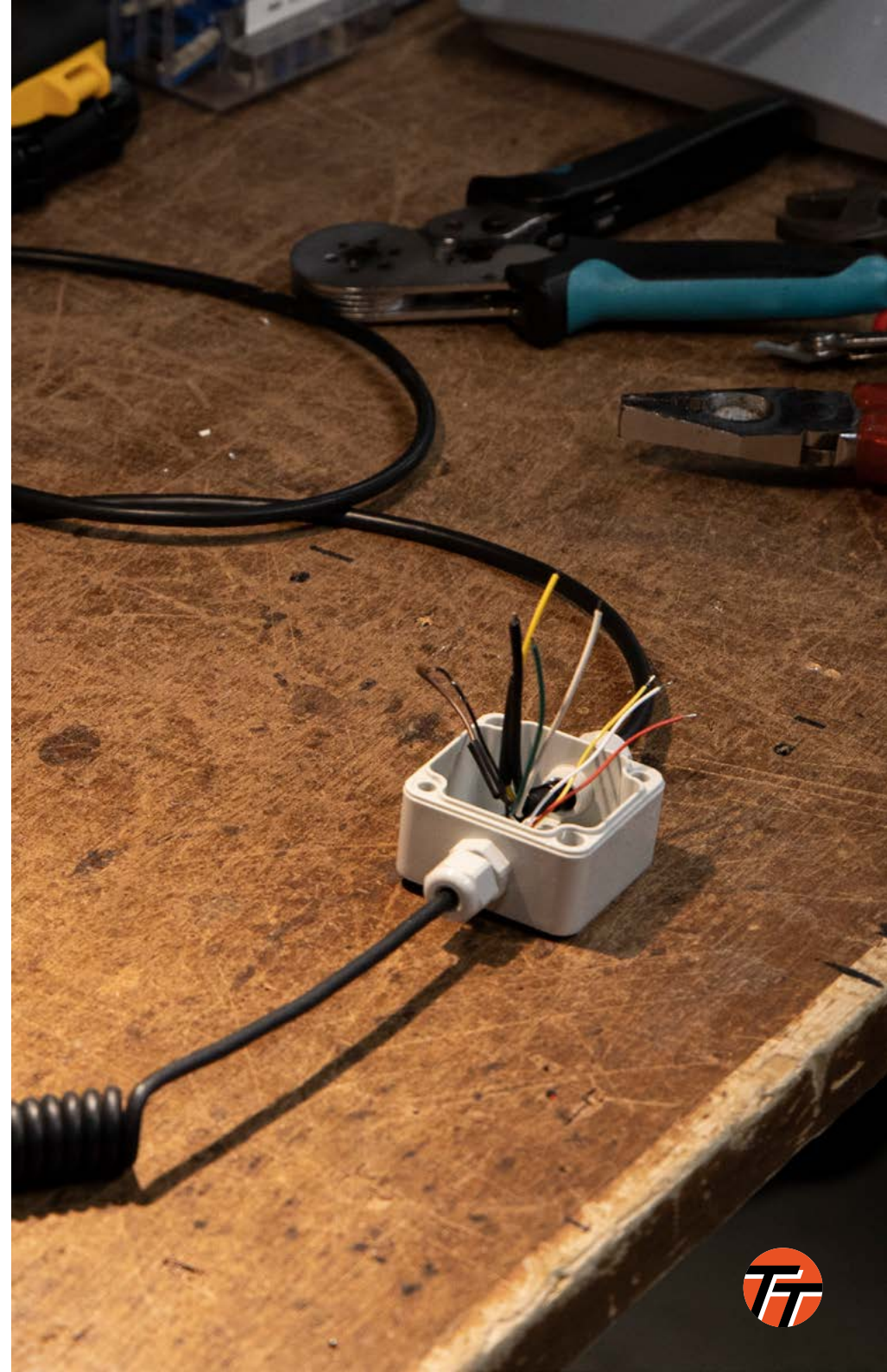
Voor 2020 heeft TTT zich opnieuw enkele specifieke doelstellingen gesteld, die betrekking hebben op maatschappelijk verantwoord ondernemen. Bij de keuze van deze doelstellingen wordt er sinds 2019 zowel gekeken naar de optimalisaties die TTT intern kan doorvoeren, als de effecten die TTT in de markt kan bewerkstellingen met betrekking tot MVO.

TTT heeft vastgesteld, dat zij een verschuiving ziet in haar doelstellingen, nu diverse optimalisaties intern zijn doorgevoerd. Los van de beperktere mogelijkheden die TTT intern voor verbetering ziet, is het aannemelijk dat de effecten die kunnen worden bereikt in de rest van de keten mogelijk groter zullen zijn. Om die reden heeft TTT zich voor 2020 nog nadrukkelijker gericht op de promotie van LED verlichting en LED zoeklichten.

De bijdrage die de verschuiving van conventionele verlichting naar LED verlichting aan boord levert op de beperking van de energieconsumptie, heeft rechtstreeks effect op het brandstofverbruik aan boord. Dat effect zal zich bovendien jaar in, jaar uit blijven voordoen. Waar mogelijk zal TTT trachten duurzame alternatieven in haar assortiment extra aandacht te geven, om zo samen met haar klanten bij te dragen aan een duurzamere scheepvaart.

1. Verbruik TTT omslaan per medewerker en dit proberen met anderen te vergelijken
2. Faciliteren opladen elektrische auto's op terrein (bij aanschaf auto's naast diesel ook kijken naar hybride en elektrische alternatieven)
3. Ombouwen verkoopkantoren, daarbij duurzame criteria meenemen
4. LED aandeel zoeklichten naar 25% van de omzet, verlichting naar 50%
5. Realisatie geheel papierloze factuurcontrole

Indien u suggesties hebt met betrekking tot door TTTBV na te streven doelen met een maatschappelijke component, dan horen we dit graag.



Conclusies

- Sinds 2014 gestage reductie. Belangrijke oorzaken: overstap naar LED verlichting, introductie zonnepanelen, wijzigen werkplek verwarming Bolder (gas naar elektrisch)
- Stijging van de CO² uitstoot in 2019 bij vluchten >2.500km. Gevolg van serviceklussen, met name ombouw communicatiesystemen op schepen in Singapore
- Totale CO² uitstoot in 2019 toch gedaald t.o.v. 2018, vooral door lager verbruik diesel en lager gasverbruik
- Als alternatief voor zakelijke reizen naar de fabrikant wordt in 2019 vaker een video conference en online training gebruikt

