

MVO RAPPORT 2021



TTT wil bijdragen aan een veiligere, functionelere en duurzamere werkomgeving. Sinds de oprichting van het familiebedrijf werkt TTT hierbij zeer klantgericht. We streven ernaar om de impact van onze dagelijkse bedrijfsvoering op het milieu zo veel mogelijk te beperken en zorg te dragen voor goede werkomstandigheden en arbeidsvoorwaarden. Om die reden is TTT sinds medio 2016 gecertificeerd door DNV-GL volgens de MVO Prestatieladder. Producten en diensten die we lokaal kunnen inkopen, waarbij alle andere aspecten op gelijkwaardig niveau worden aangeboden, worden bij voorkeur betrokken uit de regio. Op deze manier beperken we de uitstoot door transport en stimuleren we de lokale economie. Ook dragen we ons steentje bij aan duurzame initiatieven buiten ons bedrijf.

TTT gaat uit van vier kernwaarden:

- Klantgericht
- Betrouwbaar
- Persoonlijk
- Duurzaam handelend

De kernwaarden vormen het uitgangspunt van het handelen van TTT en haar medewerkers en leggen daarmee tevens de basis voor het MVO-beleid. Bij elke verantwoording van ons handelen, bij elke termijnplanning en bij elke formulering van een doelstelling, worden deze vier waarden, waaronder duurzaam handelen, steeds zorgvuldig meegewogen





MVO DOELSTELLINGEN 2021

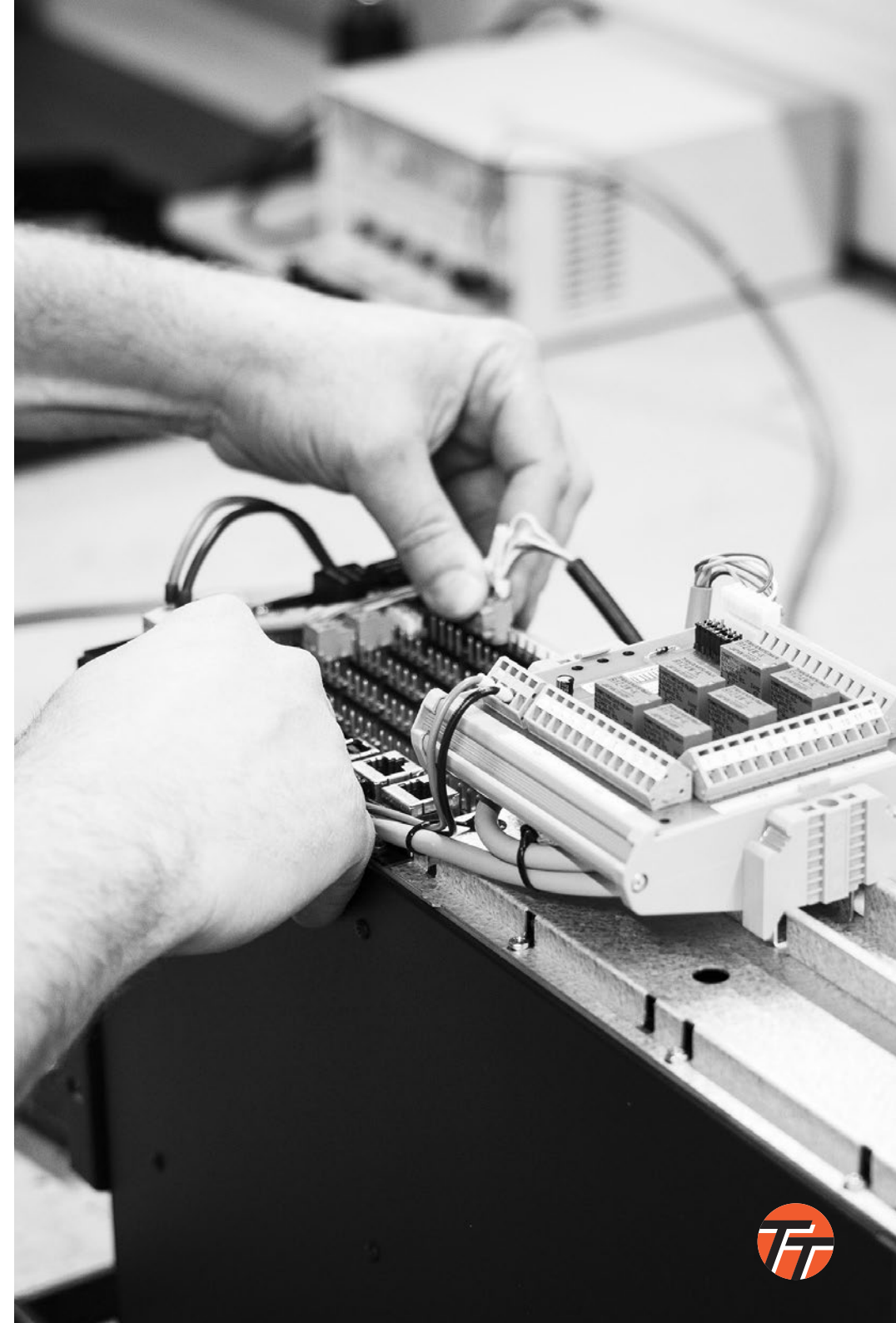
In 2015 zijn door de United Nations de 17 duurzame ontwikkeldoelen voor 2030 bepaald, ook wel de Sustainable Development Goals (SDG's) genoemd.

De MVO Prestatieladder legde voorheen geen directe relatie met deze 17 doelen, maar maakt deze koppeling nu wel, in de 2020-versie van de norm. In bijlage 3, deel A van de nieuwe norm is, ter oriëntatie, een koppeling gemaakt tussen de MVO prestatieladderthema's en de SDG's.

TTT richt zich in haar MVO beleid meer specifiek op 6 van de 17 thema's:



- 3. Goede gezondheid en welzijn
- 7. Betaalbare en duurzame energie
- 11. Duurzame steden en gemeenschappen
- 12. Verantwoorde productie en consumptie
- 13. Klimaatactie
- 17. Partnerschap om doelen te bereiken





TTT heeft voor 2021 de volgende hoofddoelstellingen geformuleerd voor het geven van invulling aan haar ambities op het gebied van MVO:

1. Transparanter aanbieden digitale documentatie: centraal per categorie en decentraal, direct bij productpagina's
2. Uitvragen ten minste 4 leveranciers klanten mbt MVO beleid, aanspreken MVO specialisten. Focus op beheer keten van hun toeleveranciers (o.a. kinderarbeid, milieubelasting e.d.).
3. Ombouwen verkoopkantoren, daarbij duurzame criteria meenemen. In hoogte verstelbare bureaus; rustgevende dubbele beeldschermen, moderniseren leefklimaat. Ook; luchtbevochtiging en CO2 meting + Hepa filters.
4. Verbruik energie per medewerker gedurende 2021 vergelijken met cijfer vergelijkbare organisaties.

Realisatie doelstellingen

1. In 2020 stap naar digitale documentatie maximaal gemaakt. In 2021 heeft TTT haar website grondig vernieuwd. Hierbij is nieuw hoofdmenu 'Productgroepen' toegevoegd, met inhoudelijke achtergrondinformatie over het aanbod en de diverse producten. Hierbij wordt bijbehorende documentatie online aangeboden (dit naast centrale aanbod documentatie op pagina 'Downloads').
2. Jaarlijks is er contact met selectie leveranciers, gericht op hun MVO prestaties. In 2021 zijn in totaal 10 stakeholderinterviews afgenomen, waarvan 5 bij CSR managers bij de kern-leveranciers. Hierbij is extra nadruk gelegd op de ketenverantwoordelijkheid van de leveranciers (monitoren van hun leveranciers).
3. Planning opgesteld in najaar 2020. Uitvoering gestart december 2020. Onderdeel van de modernisering van de kantooromgeving vormden: in hoogte verstelbare bureau's | eigentijdse werkomgeving | flexibeler indelingsmogelijkheden ruimte | refurbished bureau-onderstellen en kasten | meer groen d.m.v. vaste planten | binnenklimaatverbetering, ook met oog op Corona (CO2 meters, luchtbevochtigers en HEPA filters).
4. In 2020 is een eerste vergelijking gemaakt voor de eigen energieprestaties t.o.v. vergelijkbare bedrijven. In 2021 is deze vergelijking gemaakt op brancheniveau, gebaseerd op gegevens van de Milieubarometer. TTT heeft diverse meetwaarden vergeleken (electra, gas, water, afval) en scoorde beter dan de gemiddelde scores. Voor 2022 zal ook een vergelijking worden gemaakt o.b.v. de CO2 footprint, die TTT al enkele jaren invult.



Feedback van klanten

- De maritieme industrie kan een grote bijdrage leveren aan de wereldwijde CO2 emissie-reductie. Niet alleen vanwege het relatief grote aandeel in de mondiale emissie, maar ook omdat de unieke omstandigheden (zeer groot verbruik per schip, lange afstandsvervoer) aanzetten tot verstrekkende innovatie, die ook buiten de sector van meerwaarde kan zijn. Die handschoen moet de industrie oppakken.
- Het is van belang dat Nederlandse bedrijven zich richten op hun kerncompetenties en die maximaal uitbouwen. Het onderscheidend vermogen zal voor een zeer groot deel samenhangen met een minimale footprint van de zeescheepvaart.
- Coronapandemie heeft uitdagingen gegeven, maar ook lessen geleerd. Naast nieuwe mogelijkheden, zoals online vergaderen, is ook meer aandacht ontstaan voor geestelijke gezondheid en verbondenheid. Deze zaken leken altijd vanzelfsprekend, maar vergden nu meer aandacht, terwijl zij essentieel bleken voor de slagkracht en weerbaarheid van de organisatie

Feedback van leveranciers

- MVO moet zich zeker richten op de eigen operatie, maar de impact wordt in scheepsbouw voornamelijk pas gemaakt na oplevering van het eindproduct
- Transport is een indirecte veroorzaker van veel CO2 emissie. Door klanten bewust te laten kiezen voor bijvoorbeeld vervoer via zee/land t.o.v. lucht, kan aanzienlijke (tot 95%) CO2 reductie worden gerealiseerd. Die keuze moet vaker aan de klant worden voorgelegd.
- Als technologieleverancier ben je in staat om je klant tools in handen te geven om de footprint van de totale operatie te verlagen. Hiervan moeten alle partijen in de keten zich meer bewust worden.
- Onze sector is nog sterk een mannenwereld. Door gendergelijkheid na te streven, kunnen we zowel het strategisch marktinzicht vergroten als bijdragen aan een betere werksfeer en, indirect, een betere work-life balance (bv. doorvoerblokken, die normaliter ook niet snel worden vervangen of teruggeleverd).
- Opvallend is dat een aantal kernleveranciers meer strategisch inzet op duurzaamheid, en dat er een van plan is dit onderwerp zelfs tot strategisch speerpunt te verheffen.



MATERIAALVERBRUIK

Omschrijving	Eenheid	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Pallet hout mini 60x80cm	1 stk	0	0	0	0	0	0
Doos karton 700x350x300cm	1 stk	5	0	0	0	0	0
Doos karton 300x200x150cm	1 stk	280	150	0	0	0	0
Doos karton 200x160x140cm	1 stk	25	25	50	25	25	25
Rol tape transparant	1 stk	108	36	0	36	36	36
Rol tape opdruk Theunissen	1 stk	144	252	288	216	216	252
Rol tape opdruk breekbaar	1 stk	36	36	36	36	36	0
Rol handstrechfolie 50x300	1 stk	24	24	30	42	24	30
Rol natronkaftpapier 50	1 stk	0	0	1	0	1	1
Zak dichte opvulchips a 500L	1 stk	0	2	0	1	0	0
Rol luchtkussen folie grote nop 100	1 stk	1	1	0	0	1	0
Rol luchtkussen folie grote nop 50	1 stk	1	1	0	0	0	1
Paklijst envelop 175x125mm A6	1 stk	5000	5000	5000	5000	5000	4000
Paklijst envelop 225x160mm A5	1 stk	2000	1000	1000	2000	1000	2000
Totaal verzendingen							
Pakketten totaal	1 stk	6579	5822	5637	5933	5311	5101
Minipallets totaal	1 stk	427	424	388	391	338	370
Pallets totaal	1 stk						

* Artikelen worden vanaf 1/1/2015 gerecycled of 2e hands betrokken, zeer groot deel verpakkingen en pallets wordt hergebruikt. Voorwaarde voor hergebruik is wel een deugdelijke kwaliteit en goede staat.





ENERGIEVERBRUIK

	2016		2017		2018		2019		2020		2021	
	Verbruik	kg CO ²	Verbruik	kg CO ²	Verbruik	kg CO ²	Verbruik	kg CO ²	Verbruik	kg CO ²	Verbruik	kg CO ²
Brandstofverbruik auto's												
Aantal liters benzine	1.850	5.069	1.890	5.179	1.800	4.932	1.560	4.274	512	1.403	6.507	17.829
Aantal liters diesel	12.014	38.805	12.093	39.060	11.591	37.438	11.160	35.666	7.164	23.140	3.075	9.932
Woon- werkverkeer (km)					5.737	1.262						
Openbaar vervoer												
Km per trein/metro/tram	300	18	300	18	300	18	300	18	300	18	-	-
Per vliegtuig (in km)												
Vluchten <700km	0	0	1.040	309	-	-	-	-	-	-	-	-
Vluchten 700 - 2500km	9.280	1.856	16.677	3.335	17.746	3.549	1.134	227	9.736	1.947	6.004	17.829
Vluchten >2500km	133.694	19.653	68.809	10.115	130.724	19.216	162.992	23.960	80.588	11.846	79.894	9.932
Gebruikte elektriciteit												
Verbruik in kWh	25.299	13.307	27.060	14.234	27.780	18.029	25.846	16.774	25.567	16.593	18.031	11.702
Waarvan groene stroom	-25.299	-13.307	-27.060	-14.234	-27.780	-18.029	-25.846	-16.774	-25.567	-16.593	18.031	11.702
Totaal verbruik	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Duurzame elektriciteit (zon)												
Opbrengst in kWh	9.844	-5.178	9.085	-2.785	10.532	-6.835	8.930	-5.796	7.766	-5.040	8.688	-5.638
Verwarming												
Natuurlijk gas in m ³	14.360	27.140	11.216	21.198	10.951	20.697	9.981	18.864	9.349	17.669	11.053	20.890
Totaal												
Kg's of CO ²	87.363		76.429		80.268		77.213		50.966		55.998	
Als percentage van vorig jaar	84,8%		87,5%		105%		96,2%		66%		110%	





CONCLUSIES ENGERIE EN MATERIAALVERBRUIK

Conclusies

- Totaalverbruik verpakkingsmaterialen is op hoofdlijnen gedaald en stabiliseert nu
- Verbruik nieuwe dozen en opvulmateriaal nog minimaal a.g.v. hergebruik
- Aantal verzendingen in 2021 ca. 4% lager dan 2020, aantal pallets neemt weer toe (+9%)
- Energie: saldo 2021 is fractie gestegen. Dit is m.n. gevolg van hoger verbruik, zowel Rijksweg als Bolder. Verbruik Bolder nog altijd fors lager dan lokale opwekking
- Bolder 12: Verwarmen met gas nog af en toe nodig, alleen op zeer koude dagen
- Gasverbruik in 2021 iets hoger, maar aalleen Q1 en Q2 (strengere winter). Fors lager dan 2014, vooral door lokale elektrische verwarming magazijn
- Waterverbruik in absolute zin erg laag, is uitsluitend voor sanitair gebruik (in 2021 zelfs nog iets afgenomen)
- Significante daling in totale CO2 footprint 2020 en 2021 door Coronapandemie (afname vervoersbewegingen). In 2021 wel 10% hoger dan 2020
- Zakelijke reizen fabrikant in 2020 en 2021 minimaal. Alternatief video conferencing positieve ervaring: geen volledige vervanging, maar kan bezoekfrequentie flink reduceren
- Reductie ten opzichte van 2014 te verklaren door overstap naar LED verlichting, introductie zonnepanelen, elektrische verwarming Bolder, bewuster gebruik elektra





MVO DOELSTELLINGEN 2022

TTT heeft voor 2022 de volgende hoofddoelstellingen geformuleerd voor het geven van invulling aan haar ambities op het gebied van MVO:

- 1. Gasketels vervangen in zowel kantoorpand als bijgebouw Rijksweg 191.**
Huidige verwarmingsketels verouderd. Kijken naar alternatieve verwarming, rekening houdend met karakteristieke kantoorpand.
- 2. Opstellen protocol voor buitendienst m.b.t. bezoeken vs. online en telefonisch contact**
TTT gelooft sterk in de meerwaarde van persoonlijk contact, maar de Corona-pandemie heeft het nut van online contact als aanvulling laten zien. Hiertoe een concreet protocol voor klantcontact ontwikkelen.
- 3. Minimaal 3 nieuws/promotie berichten in 2022 over Insatech**
TTT wil de aandacht voor duurzame producten vergroten. Om die reden lijkt het zinvol, aandacht te geven aan producten, die duurzame scheepvaart bevorderen, ook wanneer het niet gaat om de kern-productgroepen binnen het assortiment.
- 4. Branche-samenwerking opzoeken om samen met partners te bekijken hoe de impact van de industrie op de samenleving kan worden verbeterd (lagere footprint, hogere maatschappelijke bijdrage)**
TTT stelt zich al jaren actief op binnen de maritieme branche, los van haar primaire activiteiten. Op MVO-gebied werd deelgenomen aan iMVO Maritiem sectorproject (initiatief MVO Nederland), project BlueSan (duurzame inkooptool, samen met select aantal partners in maritieme branche) en de NMT commissie Duurzaamheid. TTT heeft zich nu gecommitteerd voor deelname aan het in 2022 uit te voeren project Smart Maritime Industry (SMI) 4.0, dat zich richt op innovatie in de keten en optimalisatie van ketensamenwerking.

Indien u suggesties hebt met betrekking tot door TTTBV na te streven doelen met een maatschappelijke component, dan horen we dit graag.

