

MVO RAPPORT 2020



TTT wil bijdragen aan een veiligere, functionelere en duurzamere werkomgeving. Sinds de oprichting van het familiebedrijf werkt TTT hierbij zeer klantgericht. We streven ernaar om de impact van onze dagelijkse bedrijfsvoering op het milieu zo veel mogelijk te beperken en zorg te dragen voor goede werkomstandigheden en arbeidsvoorwaarden. Om die reden is TTT sinds medio 2016 gecertificeerd door DNV-GL volgens de MVO Prestatieladder. Producten en diensten die we lokaal kunnen inkopen, waarbij alle andere aspecten op gelijkwaardig niveau worden aangeboden, worden bij voorkeur betrokken uit de regio. Op deze manier beperken we de uitstoot door transport en stimuleren we de lokale economie. Ook dragen we ons steentje bij aan duurzame initiatieven buiten ons bedrijf.

TTT gaat uit van vier kernwaarden:

- Klantgericht
- Betrouwbaar
- Persoonlijk
- Duurzaam handelend

De kernwaarden vormen het uitgangspunt van het handelen van TTT en haar medewerkers en leggen daarmee tevens de basis voor het MVO-beleid. Bij elke verantwoording van ons handelen, bij elke termijnplanning en bij elke formulering van een doelstelling, worden deze vier waarden, waaronder duurzaam handelen, steeds zorgvuldig meegewogen





MVO DOELSTELLINGEN 2020

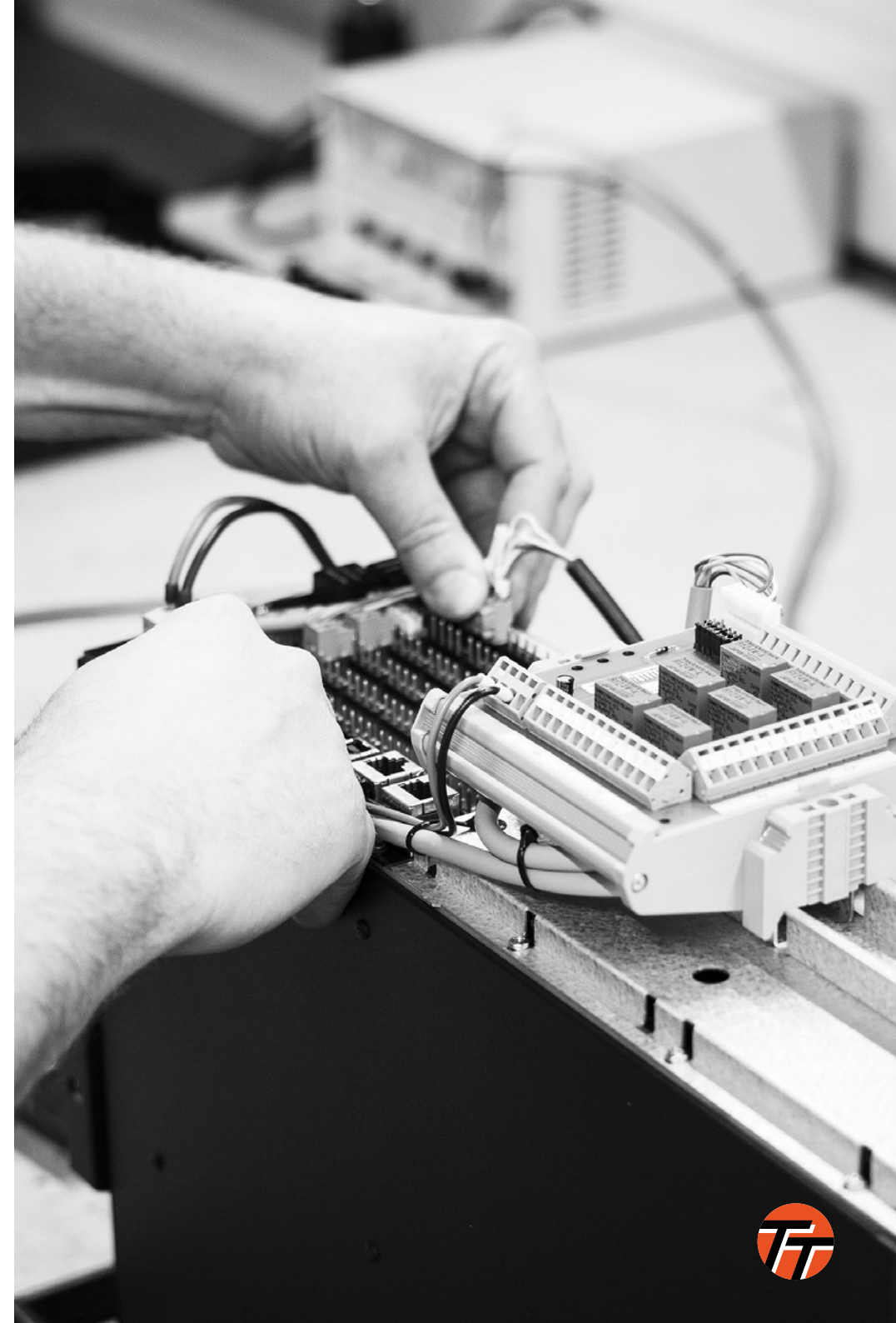
In 2015 zijn door de United Nations de 17 duurzame ontwikkeldoelen voor 2030 bepaald, ook wel de Sustainable Development Goals (SDG's) genoemd.

De MVO Prestatieladder legde voorheen geen directe relatie met deze 17 doelen, maar maakt deze koppeling nu wel, in de 2020-versie van de norm. In bijlage 3, deel A van de nieuwe norm is, ter oriëntatie, een koppeling gemaakt tussen de MVO prestatieladderthema's en de SDG's.

TTT richt zich in haar MVO beleid meer specifiek op 6 van de 17 thema's:



- 3. Goede gezondheid en welzijn
- 7. Betaalbare en duurzame energie
- 11. Duurzame steden en gemeenschappen
- 12. Verantwoorde productie en consumptie
- 13. Klimaatactie
- 17. Partnerschap om doelen te bereiken





TTT heeft voor 2020 de volgende hoofddoelstellingen geformuleerd voor het geven van invulling aan haar ambities op het gebied van MVO:

1. Verbruik TTT omslaan per medewerker en dit proberen met anderen te vergelijken
2. Faciliteren opladen elektrische auto's op terrein (Bij aanschaf auto's naast diesel ook kijken naar hybride en elektrische alternatieven)
3. Ombouwen verkoopkantoren, daarbij duurzame criteria meenemen
4. LED aandeel zoeklichten 25%, verlichting 50% (hoe meetbaar maken)
5. Realisatie geheel papierloze factuurcontrole

Realisatie doelstellingen

1. In jaardocumenten is onder 14. een energieprestatievergelijking gemaakt per maart 2020. Hierbij zijn 2 meest vergelijkbare branches (kantooromgeving en bouw) als referentie. In vergelijking met beide sectoren scoorde TTT op alle vlakken beter, m.u.v. woon-werkverkeer (ook fiets echter meegenomen)

2. Elektrisch laden op eigen terrein gerealiseerd. Met oog op toekomst is gekozen voor plaatsing dubbele laadpaal. Voor verkoop buitendienst nieuwe auto's overwogen. Naast ruimte en representativiteit gekeken naar voorstuwingsconcept. Wens om af te stappen van diesel Uiteindelijk gekozen voor mild-hybride.

3. Vanwege Coronapandemie veel onzekerheid gedurende 2020. Directie besloot daarom, uitgaven aan ombouw interieur uit te stellen. Eind 2020 is wel een start gemaakt met meer concrete invulling ombouw verkoopkantoren.

4. Aandeel LED in verkopen (Seematz) zoeklichten is in 2020 gestegen tot 34%, mede door aanhoudende promotie en voorlichting tijdens verkoopsgesprekken. Het aandeel LED in (Glamox) verlichting 50% maken: hiertoe is in Afas gekeken naar de omzet en afzet van alle LED armaturen (reservedelen buiten beschouwing gelaten). Het doel van 50% is dus ruim gehaald.

5. In de maanden maart t/m mei is veel tijd geïnvesteerd in het opzetten van de online factuurcontrole in de testomgeving. Per juni 2020 is de digitale factuurcontrole definitief ingevoerd.

2019 Q3 & Q4		
LED	43,8% (€)	43,7% (Q)
Overig	56,2%	56,3% (Q)
2020		
LED	61,5% (€)	61,8% (Q)
Overig	38,5% (€)	38,2% (Q)

Conclusies

- Daling in CO² gebruik, dit is verklaarbaar door de corona-crisis waardoor een groot deel van de (internationale) service klussen niet konden doorgaan.
- TTT heeft voor 2021 haar MVO doelstellingen gekoppeld aan de SDG's van de VN
- Belang van duurzaamheid blijft zichtbaar groeien onder leveranciers





RESULTATEN STAKEHOLDERS ONDERZOEK

Feedback van klanten

- MVO is een thema dat elk bedrijf moet omarmen. Er is een groot bewustzijn m.b.t. de maritieme industrie en de noodzakelijke bijdrage hiervan aan de wereldwijde CO2 emissie-reductie.
- Hoewel de meeste bedrijven een duurzaam beleid hebben en een vastgelegde code of conduct, is volgens de respondenten de meeste impact te maken met wezenlijk duurzamer schepen. Primair ligt de focus op emissie-reductie, maar data-uitwisseling en data connectivity nemen eveneens in belang toe.

Feedback van leveranciers

- MVO beleid en aandacht voor controle eigen impact op milieu vormen standaard
- Veel activiteit op MVO gebied is gebaseerd op het voldoen aan vereisten, zoals materiaal-declaraties en verklaringen veilige stoffen, alsmede ISO 14001 milieubeleid
- Leggen van focus op duurzame producten is waardevol, maar bij sommige producten meer vanzelfsprekend dan andere (LED verlichting vs. doorvoerblokken, die normaliter ook niet snel worden vervangen of teruggeleverd).
- Opvallend is dat een aantal kernleveranciers meer strategisch inzet op duurzaamheid, en dat er een van plan is dit onderwerp zelfs tot strategisch speerpunt te verheffen.





MATERIAALVERBRUIK

Omschrijving	Eenheid	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Pallet hout mini 60x80cm	1 stk	132	0	0	0	0	0	0
Doos karton 700x350x300cm	1 stk	12	9	5	0	0	0	0
Doos karton 300x200x150cm	1 stk	80	100	280	150	0	0	0
Doos karton 200x160x140cm	1 stk	200	200	25	25	50	25	25
Rol tape transparant	1 stk	144	180	108	36	0	36	36
Rol tape opdruk Theunissen	1 stk	72	144	144	252	288	216	216
Rol tape opdruk breekbaar	1 stk	72	24	36	36	36	36	36
Rol handstrechfolie 50x300	1 stk	24	36	24	24	30	42	24
Rol natronkaftpapier 50	1 stk	0	1	0	0	1	0	1
Zak dichte opvulchips a 500L	1 stk	20	0	0	2	0	1	0
Rol luchtkussen folie grote nop 100	1 stk	2	4	1	1	0	0	1
Rol luchtkussen folie grote nop 50	1 stk	2	2	1	1	0	0	0
Paklijst envelop 175x125mm A6	1 stk	4000	2000	5000	5000	5000	5000	5000
Paklijst envelop 225x160mm A5	1 stk	2000	1000	2000	1000	1000	2000	1000
Totaal verzendingen								
Pakketten totaal	1 stk	5414	5923	6579	5822	5637	5933	5311
Minipallets totaal	1 stk	300	445	427	424	388	391	338
Pallets totaal	1 stk	280	290					

* Artikelen worden vanaf 1/1/2015 gerecycled of 2e hands betrokken, zeer groot deel verpakkingen en pallets wordt hergebruikt. Voorwaarde voor hergebruik is wel een deugdelijke kwaliteit en goede staat.





ENERGIEVERBRUIK

	2015		2016		2017		2018		2019		2020	
	Verbruik	kg CO ²	Verbruik	kg CO ²	Verbruik	kg CO ²	Verbruik	kg CO ²	Verbruik	kg CO ²	Verbruik	kg CO ²
Brandstofverbruik auto's												
Aantal liters benzine	1.801	4.934	1.850	5.069	1.890	5.179	1.800	4.932	1.560	4.274	512	1.403
Aantal liters diesel	13.171	42.542	12.014	38.805	12.093	39.060	11.591	37.438	11.160	35.666	7.164	23.140
Woon- werkverkeer (km)							5.737	1.262				
Openbaar vervoer												
Km per trein/metro/tram	400	24	300	18	300	18	300	18	300	18	0	0
Per vliegtuig (in km)												
Vluchten <700km	678	183	0	0	1.040	309	-	-	-	-	-	-
Vluchten 700 - 2500km	4.944	989	9.280	1.856	16.677	3.335	17.746	3.549	1.134	227	9.736	1.947
Vluchten >2500km	188.700	25.475	133.694	19.653	68.809	10.115	130.724	19.216	162.992	23.960	80.588	11.846
Gebruikte elektriciteit												
Verbruik in kWh	26.736	14.063	25.299	13.307	27.060	14.234	27.780	18.029	25.846	16.774	25.567	16.593
Waarvan groene stroom	-26.736	-14.063	-25.299	-13.307	-27.060	-14.234	-27.780	-18.029	-25.846	-16.774	-25.567	-16.593
Totaal verbruik	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
Duurzame elektriciteit (zon)												
Opbrengst in kWh	8.954	-4.709	9.844	-5.178	9.085	-2.785	10.532	-6.835	8.930	-5.796	7.766	-5.040
Verwarming												
Natuurlijk gas in m ³	18.402	33.584	14.360	27.140	11.216	21.198	10.951	20.697	9.981	18.864	9.349	17.669
Totaal												
Kg's of CO ²	103.022		87.363		76.429		80.268		77.213		50.966	
Als percentage van vorig jaar			84,8%		87,5%		105%		96,2%		66%	





MVO DOELSTELLINGEN 2021

TTT heeft voor 2021 de volgende hoofddoelstellingen geformuleerd voor het geven van invulling aan haar ambities op het gebied van MVO:

1. Transparanter aanbieden digitale documentatie: centraal per categorie en decentraal, direct bij productpagina's
2. Uitvragen ten minste 4 leveranciers klanten mbt MVO beleid, aanspreken MVO specialisten. Focus op beheer keten van hun toeleveranciers (o.a. kinderarbeid, milieubelasting e.d.).
3. Ombouwen verkoopkantoren, daarbij duurzame criteria meenemen. In hoogte verstelbare bureaus; rustgevende dubbele beeldschermen, moderniseren leefklimaat. Ook; luchtbevochtiging en CO2 meting + Hepa filters.
4. Verbruik energie per medewerker gedurende 2021 vergelijken met cijfer vergelijkbare organisaties.

Indien u suggesties hebt met betrekking tot door TTTBV na te streven doelen met een maatschappelijke component, dan horen we dit graag.

